

Les types de jeu vidéo

ET les nouveaux usages

Anthony Dez adez@udaf05.unaf.fr

Marion Dorche marion.dorche@codes05.org

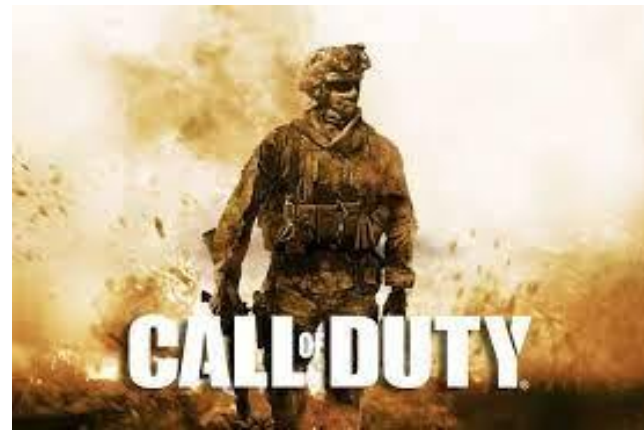



LES JEUX FPS / TPS

Il s'agit des jeux de tir, qui sont parmi les plus populaires. Dans ces gameplays, le joueur incarne un personnage armé qui doit venir à bout de ses ennemis. Dans cette grande catégorie, deux types de jeux existent :

Les FPS pour "First Person Shooter". Ils adoptent le point de vue du personnage, qui est littéralement incarné (le joueur voit à travers ses yeux). On a donc une vision de ce qui se passe devant nous, de nos bras et de l'arme.

Les TPS ("Third Person Shooter") présentent des similarités avec le premier type de jeux de tir. Néanmoins, l'interface du jeu place le gamer derrière le personnage qu'il incarne. On voit donc l'intégralité du corps de l'avatar, ce qui offre de plus grandes possibilités d'action et de déplacements. Il s'agit du point de vue adopté dans la saga *Gears of War*, notamment.



A promotional image for the video game Call of Duty: Modern Warfare II. The background features a soldier in full combat gear, including a helmet and tactical vest, holding a rifle. The scene is set in a dark, industrial environment. The game's title is prominently displayed in the upper left, and a large white banner at the bottom contains the text '4K GAMEPLAY TRAILER'.

CALL OF DUTY.

MWII

MODERN WARFARE II

4K GAMEPLAY TRAILER

LES JEUX DE COMBAT, OU VERSUS FIGHTING

Ce sont des jeux dans lesquels deux ennemis se font face et s'affrontent. Une barre de vie permet de suivre l'évolution du combat, jusqu'à ce que celle de l'un des deux personnages tombe à 0. Ce type de jeu correspond aux célèbres et désormais cultes *Tekken*, *Dragon Ball Z* ou encore *Street Fighters*.





LES RTS

RTS, pour “Real Time Strategy”, regroupe les jeux d’interaction en temps réel. C’est un type de gameplay qui a été développé dans les années 90, après l’arrivée de la licence *Starcraft* sur le marché. Il allie action et réflexion : le joueur doit mettre sur pied de véritables stratégies afin de venir à bout de son adversaire. Outre *Starcraft*, *Age of Empire* se classe parmi ce type de jeux.



The image is a promotional graphic for the video game 'Age of Empires IV'. It features a scenic landscape with a river, green fields, and a small settlement. The title 'AGE OF EMPIRES IV' is prominently displayed in the center. A white-bordered box at the bottom left contains the text 'OFFICIAL TRAILER'. In the bottom right corner, there are logos for 'codes Hautes-Alpes' and 'Udaf Hautes-Alpes'.

AGE OF EMPIRES IV

OFFICIAL TRAILER

LES JEUX DE SIMULATION

Très connus, ils retranscrivent le plus fidèlement possible la réalité dans une discipline : voiture, avion, aérospatial, etc. Très complexes à développer (sur le plan de la programmation et du graphisme) et à manier, ils comprennent des jeux comme *Cities Skylines*, où il faut bâtir sa ville rêvée, ou *Euro Truck Simulator*, qui reproduit la conduite d'un camion.



Farming Simulator 23

Mobile & Nintendo Switch

Gameplay Trailer



LES JEUX DE PLATEFORME

Ce type de jeu propose au joueur d'évoluer dans un monde avec des pièges et des embûches qu'il faut traverser en effectuant certaines actions : sauter, grimper, esquiver, etc. Par exemple, le premier *Donkey Kong* né en 1981 est un jeu de plateforme, au même titre que *Mario* ou *Sonic*.



SUPER MARIO BROS. WONDER

TRAILER



LES JEUX RPG

Pour "Role-playing game" : ce sont de véritables jeux de rôles dans lesquels on incarne un personnage qui gagne en puissance au fil de son évolution. Le joueur fait évoluer son avatar en prenant des décisions ou en débloquant des catégories d'armes, etc. Les univers développés en RPG sont complexes, vastes, très cohérents et structurés. Il s'agit du type de jeux vidéo le plus apprécié au monde, grâce notamment à des propositions de très haute qualité comme *Pokémon*, *Final Fantasy* ou *The Elder Scrolls*. Attention, les RPG sont également sub-divisés en divers types :

POKÉMON™



- Le tactical RPG, qui requiert de la stratégie, comme *Warhammer 40.000*



- Le Sandbox RPG, dans lesquels le monde évolue en fonction des choix du joueur, comme dans *Red Dead Redemption 2*



OUTLAWS FOR LIFE

ROCKSTAR GAMES PRESENTS

RED DEAD REDEMPTION II

- L'action RPG qui est basé sur les combats et l'aventure, à l'instar du gameplay de *Dark Souls*.





EEDEN RING

LES JEUX MMORPG

Proche des RPG, les MMORPG permettent d'incarner un héros qui évolue au cours d'une histoire. En revanche, dans ce cas de figure, l'évolution de votre avatar est partagée instantanément en ligne et les joueurs peuvent échanger en direct : c'est le Massively Multiplayer Online Role-Playing Game. C'est un type de jeu infini, qui évolue constamment grâce à de nouveaux contenus sans cesse ajoutés par les développeurs. Il existe plusieurs catégories :

L'exemple incontournable d'un jeu de type MMORPG ? Le célébrissime *World of Warcraft*.





LES JEUX SANDBOX

Bac à sable en français, ce type de jeu permet au joueur de laisser libre cours à sa créativité : il peut réaliser ses objectifs de la meilleure manière (selon lui). Naturellement, ses décisions ont un impact sur la suite de l'histoire, ce qui est le cas par exemple dans *Minecraft*.



MINECRAFT ADVENTURE UPON THE FRONTIERS

18 TRAILER



LES MOBA

Pour Multiplayer Online Battle Arena, ces jeux opposent des équipes (jusqu'à 6 joueurs) qui s'affrontent afin d'envahir la base ennemie. Apparu dès les années 2000, c'est le type de gameplay des jeux *DOTA* et *League of Legends*.





LES BATTLE ROYALE

Jeux du type « chacun pour soi », l'objectif est d'éliminer littéralement l'intégralité des adversaires. Très apprécié des gamers, c'est un type de jeu considérablement popularisé par *Fortnite* en 2017. Ils sont proches des jeux du genre *Beat Them All*, dans lesquels on affronte des hordes d'ennemis. À chaque palier, le joueur affronte un boss.





LES JEUX D'ACTION ET D'AVEVENTURE

Incontournables, ce sont des jeux basés sur les réflexes, les situations dynamiques et la résolution d'énigmes. On incarne un héros, dans un univers où il faut avancer en déjouant les pièges, comme dans *Tomb's Raider* ou les *Assassin's Creed*.





SHADOW OF THE
TOMB RAIDER

LES PUZZLERS

Ces jeux requièrent de la logique et certaines compétences mathématiques pour résoudre des puzzles. Éducatifs, ils peuvent demander de reconnaître des patterns, des algorithmes ou des suites logiques. C'est un type de jeu qui revient à la mode, après le colossal succès de *Tetris*.





SPEED LV
8
LINES
73

TIME
04:47.76
SCORE
50,318
HIGH SCORE
50,318

LES JEUX DE RÉFLEXION

Ils demandent aux joueurs de résoudre des énigmes, c'est même la trame de base du gameplay. Ils peuvent prendre la forme d'enquêtes, de jeux d'aventure ou même d'escape game.



MYST



LE SURVIVAL HORROR

Très en vogue avec la mode zombie, les jeux du type survival horror placent le joueur dans un monde souvent post-apocalyptique où il faut réussir à rester vivant. Il s'agit de jeux comme *Resident Evil* ou les *Silent Hill*, qui demandent également de résoudre des énigmes.



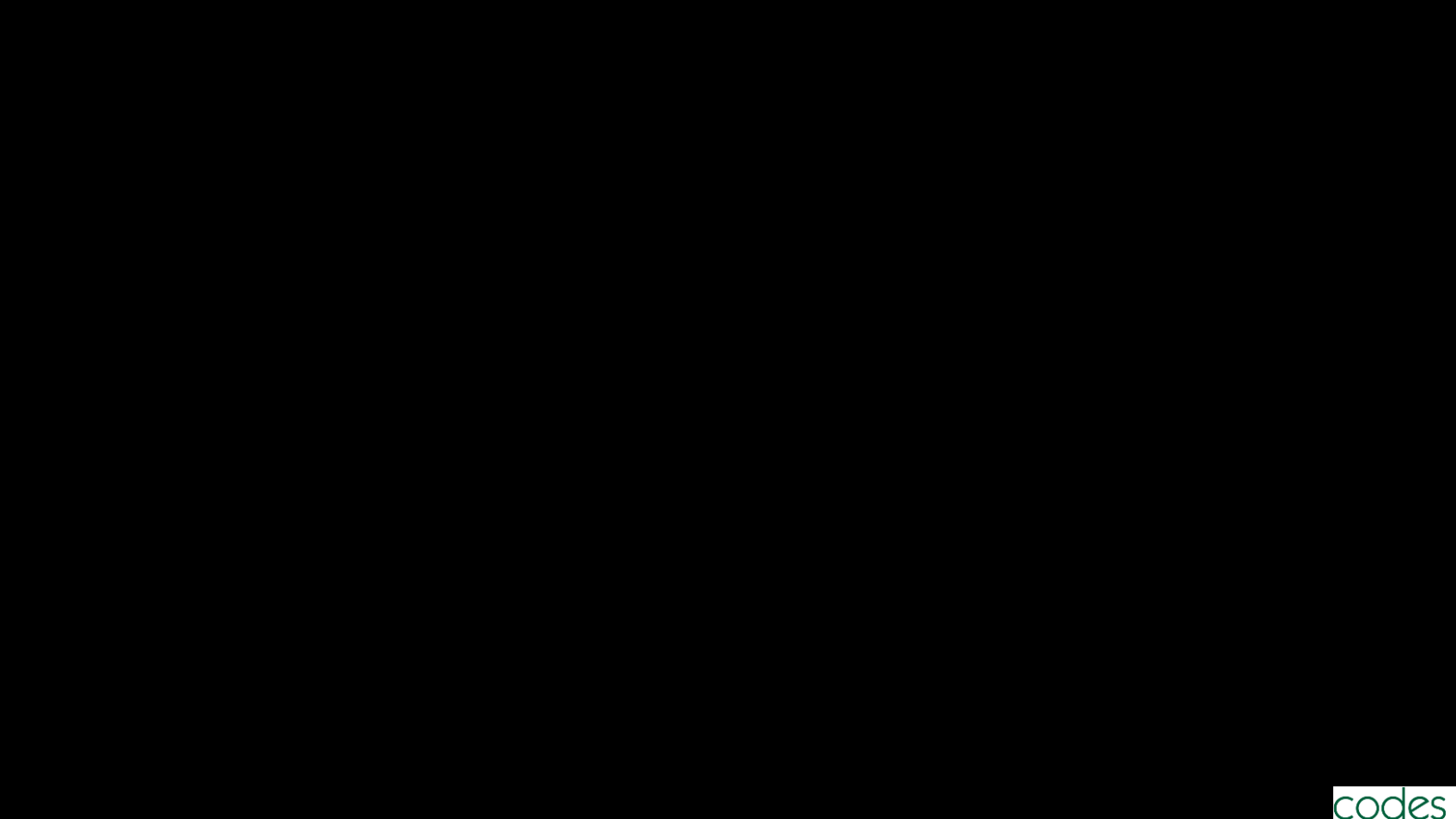


RESIDENT EVIL 4

LE ROGUE LIKE

Dans ce type de jeu, on avance dans des niveaux qui pullulent de pièges et d'ennemis. L'objectif est d'atteindre le niveau suivant.





LES PARTY GAMES

Très ludiques, colorés et dynamiques, ce sont des jeux dans lesquels on prend part à de petites épreuves divertissantes permettant de vaincre ses ennemis ou d'obtenir le premier rang d'une compétition. C'est le cas de la licence *Among Us*, par exemple. Ils sont assez proches des jeux de rythme, comme *Just Dance* ou *Guitar Hero*, bien qu'il n'y ait pas d'ennemis à vaincre dans ces gameplays.



SUPER MARIO PARTY.



Nintendo

E3 2018

LES JEUX DE SPORT

Qu'ils soient mécanique ou non, les jeux de sport sont dans l'ADN même du jeu vidéo. Compétitivité, règles de jeu définies : tout se prête à un jeu.

En France, c'est la licence Fifa pour le foot et Gran turismo pour les courses de voitures, qui sont les plus populaires.





4K HDR

PS5



Comité départemental
d'éducation pour la santé
HAUTES-ALPES

UNIS POUR LES FAMILLES

Au delà des types: les pratiques

L'avatar

On s'approprié le personnage : on l'habille, le modifie, le fait gagner en compétences. Une proximité, une identification se crée.



le monde persistant

La partie continue, même sans nous. Des événements peuvent survenir en notre absence.



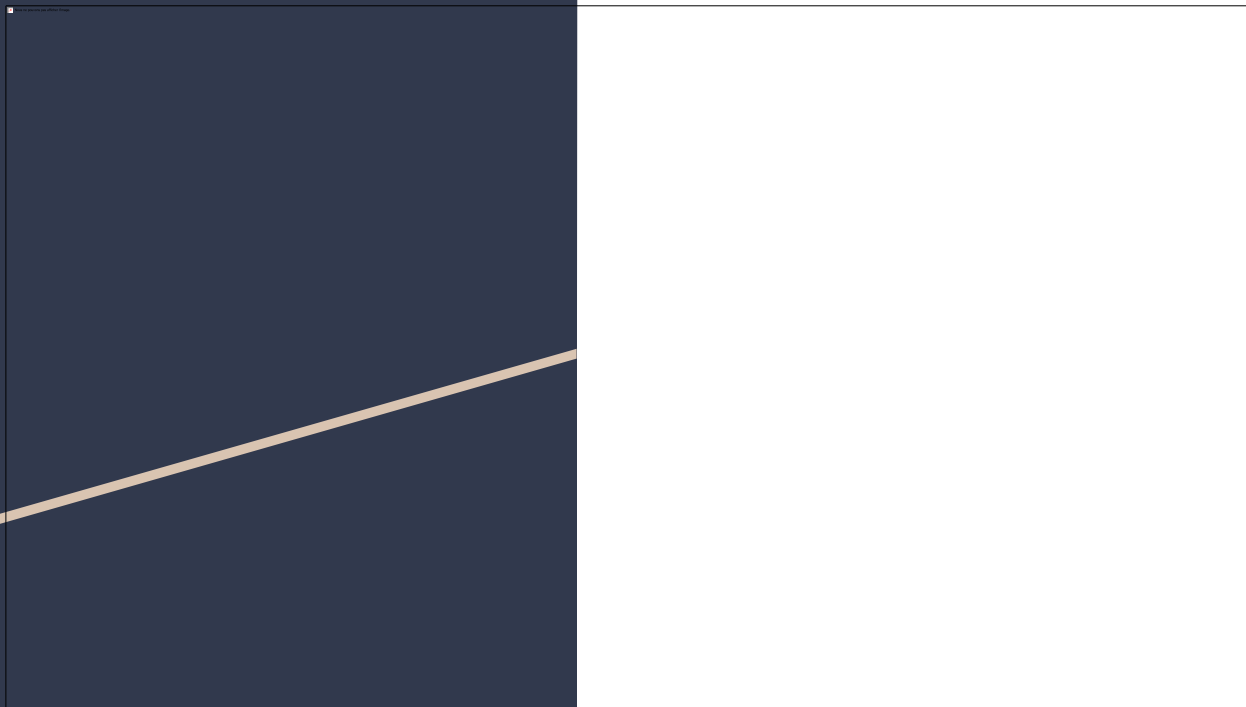
le battle royale

Il s'agit d'être le dernier à survivre, comme dans le film.
la durée de la partie peut donc grandement varier selon
le déroulé de celle-ci.



l'événement en ligne

Un événement a lieu à une date précise dans un jeu en ligne : il ne se renouvelle pas.



le jeu en ligne

Le joueur rencontre et communique avec d'autres joueurs. Selon le jeu, c'est joueurs peuvent être des joueurs connus ou pas de la personne.
Pas de classement par âge, ni de modération à priori des échanges



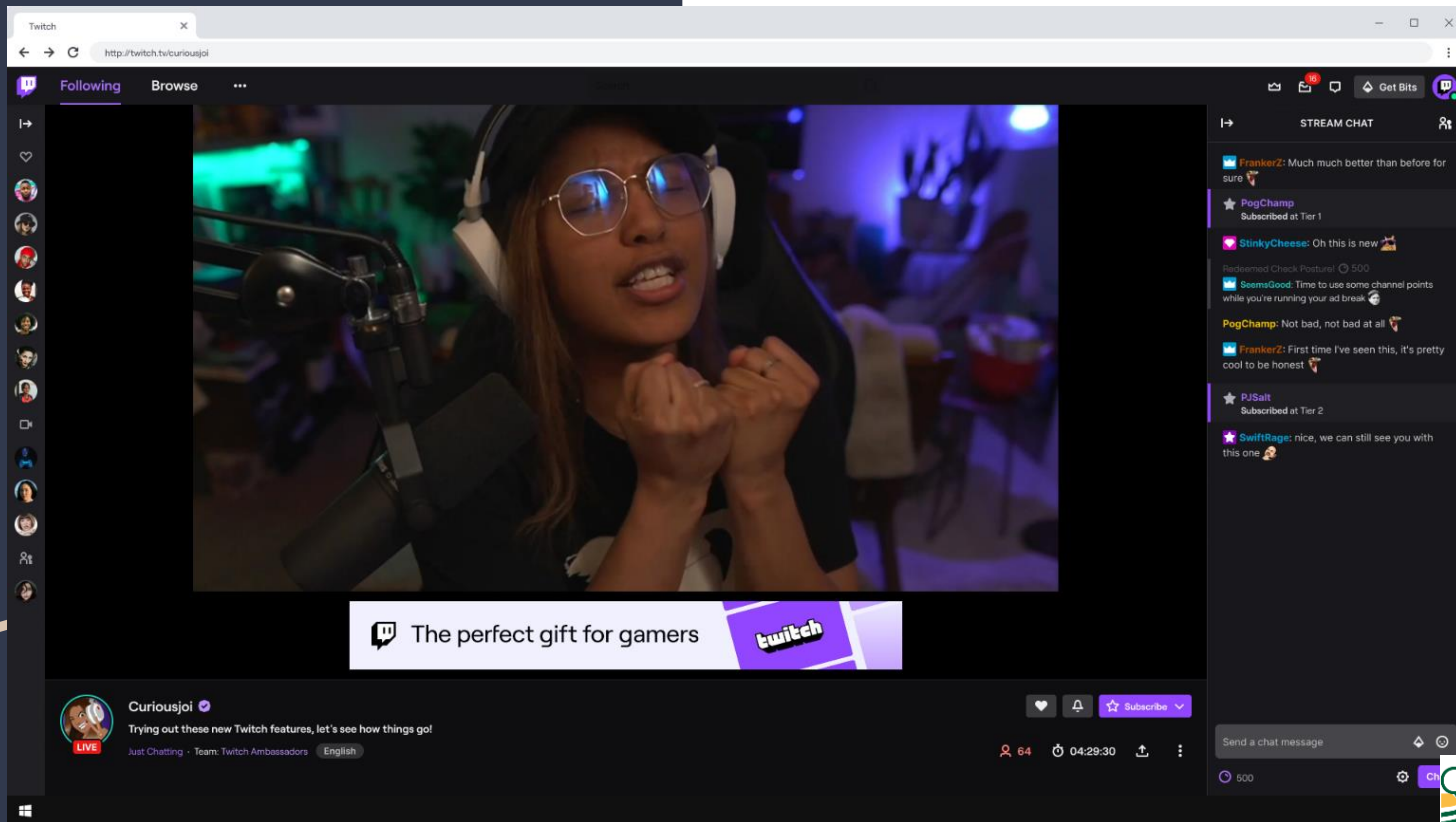
Le trashtalk

Mal parler à un adversaire en ligne est une stratégie à part entière pour le déstabiliser et prendre le dessus.



le streaming

Diffuser du contenu (sa partie de JV ou autre...) sur une plateforme dédiée avec un système de conversation textuel pour interagir avec la communauté de gens qui nous regardent. Exemple: Twitch, Youtube...



The image shows a screenshot of a Twitch stream. The main video area displays a streamer named Curiousjoi, a woman with glasses and headphones, looking excited with her hands clasped. Below the video is a banner that reads "The perfect gift for gamers" with the Twitch logo. The streamer's name "Curiousjoi" and a "LIVE" indicator are visible in the bottom left. The bottom of the screen shows "Just Chatting - Team: Twitch Ambassadors" and "English". On the right side, the "STREAM CHAT" is active, showing several messages from viewers like Franker2, PogChamp, and StinkyCheese. The Twitch interface includes navigation tabs for "Following" and "Browse" at the top left, and a "Subscribe" button at the bottom right of the video player.

Streameu(se)r

Personne gagnant sa vie en diffusant du contenu en direct sur des plateformes dédiées.

Le streamer est son propre média, puisqu'il à la maîtrise de son canal de diffusion.



le replay



le replay



les joueurs pro

Gagne de l'argent en jouant à des jeux compétitifs en compétition. Comme un sportif, il est dans une équipe, sponsorisé par des marques et a une carrière courte.



le sandbox

Type de jeu dans lequel il est possible de s'approprier complètement les règles et le moteur du jeu, pour en créer d'autres par exemple. Minecraft et Roblox sont les plus connus. Ces mondes virtuels sont hébergé sur des serveurs, privés ou non.



la loterie (lootbox)

Récompense de valeur et d'intérêt totalement aléatoire.
L'équivalent du casino, du paquet de carte Panini en jeu vidéo.

Interdit en Belgique et dans d'autres pays.



les microtransactions

Possibilité d'acheter du contenu (vie supplémentaire, armes, objet) en payant avec de l'argent réel, via un système de crédit propre au jeu.

Les Vbucks de Fortnite sont un exemple.



The image shows a screenshot of the Fortnite V-Bucks purchase menu. It features four columns, each representing a different purchase option. Each column contains a stack of V-Bucks coins, a breakdown of the purchase (base V-Bucks and bonus), the total V-Bucks received, and the price in dollars. The prices are \$9.99, \$24.99, \$59.99, and \$99.99 respectively.

Purchase Option	Price
1000 V-bucks	\$9.99
2,500 V-Bucks + 300 BONUS	\$24.99
6,000 V-Bucks + 1,500 BONUS	\$59.99
10,000 V-Bucks + 3,500 BONUS	\$99.99

OBJETS À LA UNE

47 heures

ÇA FAIT PEUJOUR !

**CERVIVORE**

Tenue

POSSÉDÉ ✓

DE RETOUR !

**FAUCHEUSE**

Outil de collecte

POSSÉDÉ ✓

OBJETS DU JOUR

23 heures

**BEL AIR**

Emote

800

**ZÉPHYR**

Planeur

800

**BÈCHE TACTIQUE**

Outil de collecte

500

**CHROMA**

Tenue

1 200

**CHAUFFARDE**

Tenue

800

**JUBILATION**

Emote

POSSÉDÉ ✓

Remarque : Ces objets sont cosmétiques et ne confèrent aucun avantage compétitif.

RECOMMANDÉ

OFFRES ÉVÉNEMENT

RESSOURCES

POINTS FIFA

POINTS FIFA

GEMMES

150 POINTS FIFA



0,99 \$US

500 POINTS FIFA



2,99 \$US

1 050 POINTS FIFA



5,99 \$US

2 200 POINTS FIFA



11,99 \$US

5 750 POINTS FIFA



29,99 \$US

12 000 POINTS FIFA



PACK OR



5 000 
ou 100 

12
ÉLÉM.

10
OR

1
RARE

PACK PREMIUM OR



7 500 
ou 150 

12
ÉLÉM.

10
OR

3
RARES

PACK JUMBO PREMIUM OR



15 000 
ou 300 

24
ÉLÉM.

20
OR

7
RARES

Il tente de se suicider après avoir dépensé tout son argent en Points FIFA

source :

<https://www.ican-design.fr/actualites/25102022-types-jeux-video>

youtube