

Les initiatives “feel good”

Les pratiques à impact positif.

Anthony Dez adez@udaf05.unaf.fr
Marion Dorche marion.dorche@codes05.org



E-sport

- esprit compétitivité
- résilience
- compétences sociales liées au travail en équipe
- schéma objectif/effort/récompense
- développement de compétences annexes (gestion d'équipe, communication sponsors, organisation)



speed-runs



les associations



ASSOCIATION
M05

les collectifs

- valeurs communes
- fierté
- être dans l'action, le mouvement pour changer les choses

L'association



Née en 2020, **Afrogameuses** est une association loi 1901 à but non lucratif et œuvrant pour plus de mixité et de diversité dans le secteur des jeux vidéo.

Nous sommes convaincues qu'une meilleure représentation des minorités est essentielle pour construire une industrie du jeu vidéo plus riche et plus bienveillante à l'égard de tous et toutes.

En savoir plus 



Homecoming Studio

Homemade Indie Games made with love





Women in Games France

Women in Games France est une association professionnelle œuvrant pour la mixité dans l'industrie du jeu vidéo en France. Notre objectif est de doubler le nombre de femmes et personnes non-binaires dans l'industrie en 10 ans. L'association mène des actions à travers 4 axes principaux : améliorer la visibilité des femmes de l'industrie, sensibiliser les acteurs du secteur à l'intérêt de la mixité, soutenir les femmes de l'industrie avec des formations et du réseautage et communiquer auprès des jeunes filles sur les métiers du jeu vidéo.

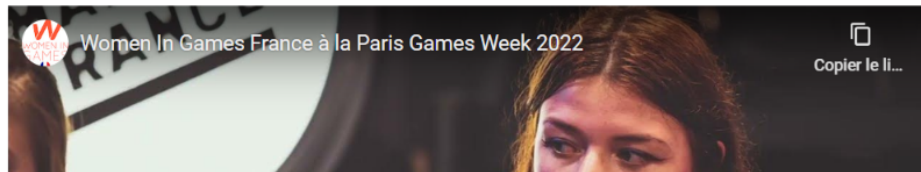
L'association, créée en 2017 et ouverte à tous, regroupe plus de 2300 membres et mène des actions à travers toute la France. L'association, indépendante, est notamment soutenue par les syndicats et par les clusters du jeu vidéo.

Programme

[Kit presse](#)

[Contact média](#)

[Espace presse](#)



l'alternative à la
télé



**TOUCHE
PAS A MON
POSTE !**

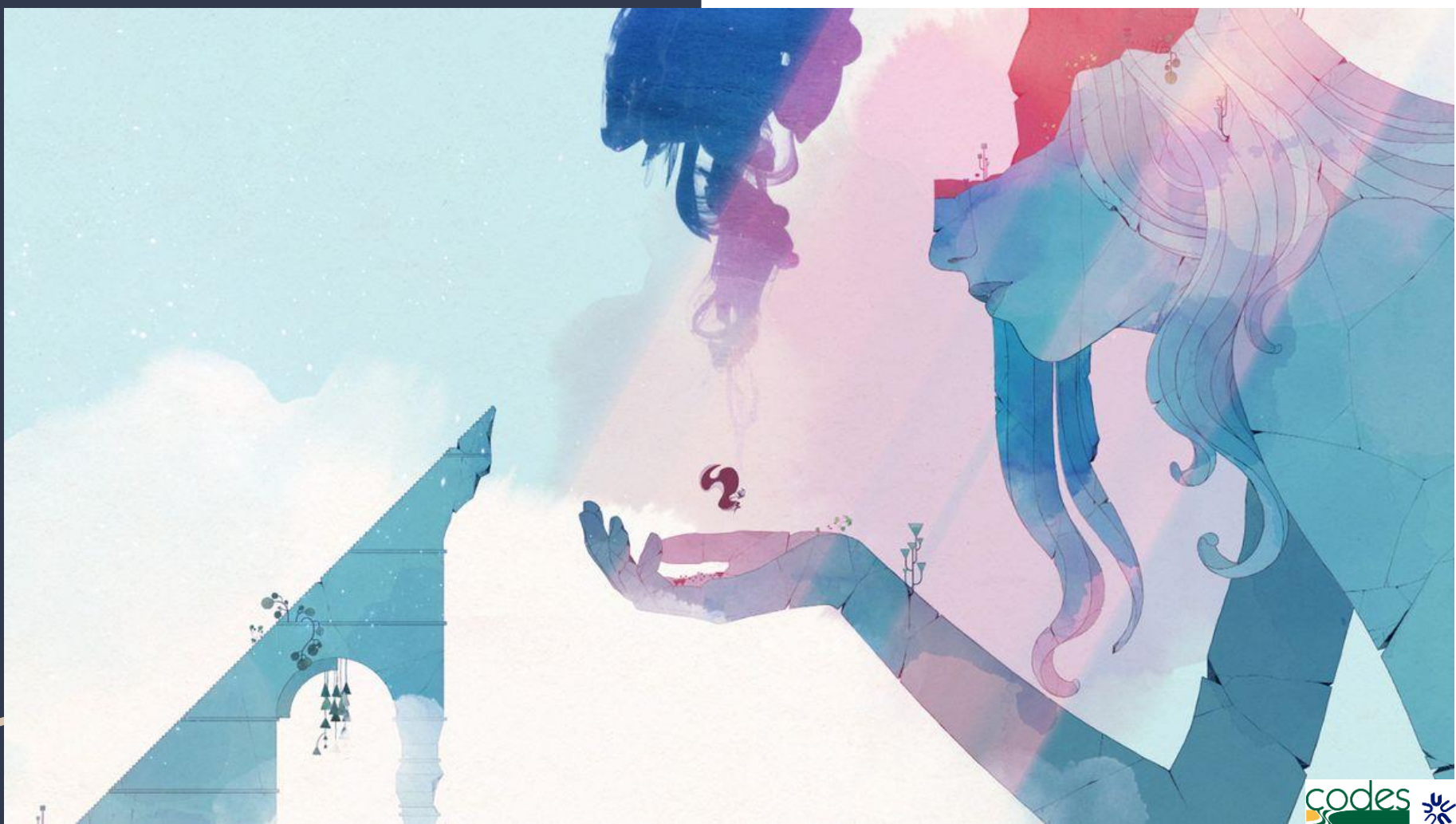
**LA GUERRE EST DÉCLARÉE
ENTRE CYRIL HANOUNA ET LE SOUEEZIE !**



création de JV

- Conception : Rédiger des documents de **game design**, analyse
- Prototypage : Prototyper les mécaniques de jeu
- Game design : Créer l'expérience de jeu, créer les règles, équilibrer, peaufiner
- Écriture : Histoire, dialogues, univers, personnages
- **Level design** : Création des niveaux
- Programmation : Coder le jeu, les outils
- Graphisme : Aspect visuel, animations, effets spéciaux
- Sound design : Sons et bruitages
- Composition musicale : Musiques
- Chef de projet : Communication interne, attribution des tâches, relation avec un éditeur, prises de décisions, budget, planning, etc.
- Gestion d'entreprise : Administratif, gestion, comptabilité, juridique
- **QA Testing*** : Test du jeu, report de bugs
- **Localisation*** : Traduction dans différentes langues, adaptations
- **Marketing*** : Rentabiliser son jeu, faire de la publicité
- **Relation Presse*** : Communiqué de presse, contacter la presse, les influenceurs
- **Community Manager** : Réseaux sociaux, fans, événements, blog, site internet, salons, festivals
- Parler anglais : Pour comprendre et communiquer avec le reste du monde

Les jeux indés



THAT DRAGON, CANCER



last day of june





les événements caritatifs

- convivialité
- sentiment d'être utile
- communauté



spécialisés se rassemblent tout au long du weekend.

Pendant **plus de 50h**, les participants diffusent du contenu en direct tous ensemble et encouragent les spectateurs à se mobiliser pour soutenir **une association caritative**.

Historique des éditions

4-6 mars 2016

170 000 €

Save The Children (Avengers France)

8-11 SEPTEMBRE 2017

500 000 €

La Croix Rouge française

9-11 NOVEMBRE 2018

1 094 731 €

Médecins Sans Frontières

20-22 SEPTEMBRE 2019

3 509 878 €

Institut Pasteur

16-18 OCTOBRE 2020

5 724 377 €

Amnesty International

28-31 OCTOBRE 2021

10 064 480 €

Action Contre la Faim

8-11 SEPTEMBRE 2022

10 182 126

Sea Shepherd - LPO - WWF - The SeaCleaners

Les streamers



Event Info ▾

Community Info ▾

About Us ▾

Discord

VODS

HOTFIX

Register

Login



SPEEDRUNNING MARATHONS FOR CHARITY

Missed Summer Games Done Quick 2023? Be sure to check out our [SGDQ2023 VODs](#) on YouTube!

GamesDoneQuick est hors ligne.

Apprenez-en plus sur eux sur leur chaîne !

▶ [Aller sur la chaîne de GamesDoneQuick](#)

BENEFITING DOCTORS WITHOUT BORDERS



Want more after SGDQ2023? Every day, there's fresh new speedrunning content for you to enjoy!

GDQ HOTFIX promotes various communities in speedrunning. We offer up our channel and resources to help communities reach a wider audience.

Find the schedule and learn more, or even suggest a run from your community on the [GDQ HOTFIX's](#) site!

LE MARATHON CARITATIF DU JEU VIDÉO



- LIVE
- CONCEPT
- FAIRE UN DON
- COULISSES
- SHOP

DU 10 AU 12 FEVRIER

TWITCH.TV/DESERTBUSFR

#DESERTBUSFR



40415,00 €

déjà récoltés !

FAIRE UN DON