

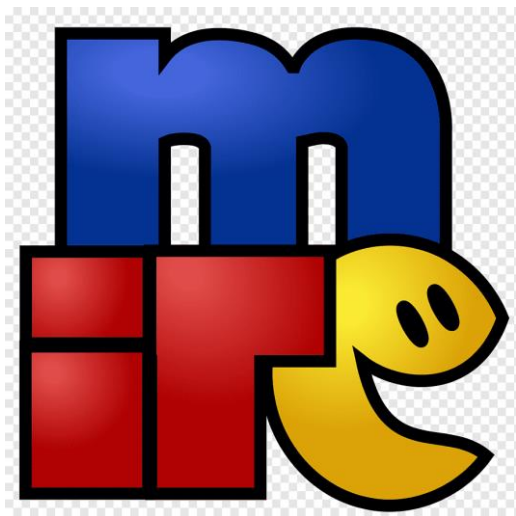
Panorama des réseaux sociaux

Anthony Dez adez@udaf05.unaf.fr

Marion Dorche marion.dorche@codes05.org



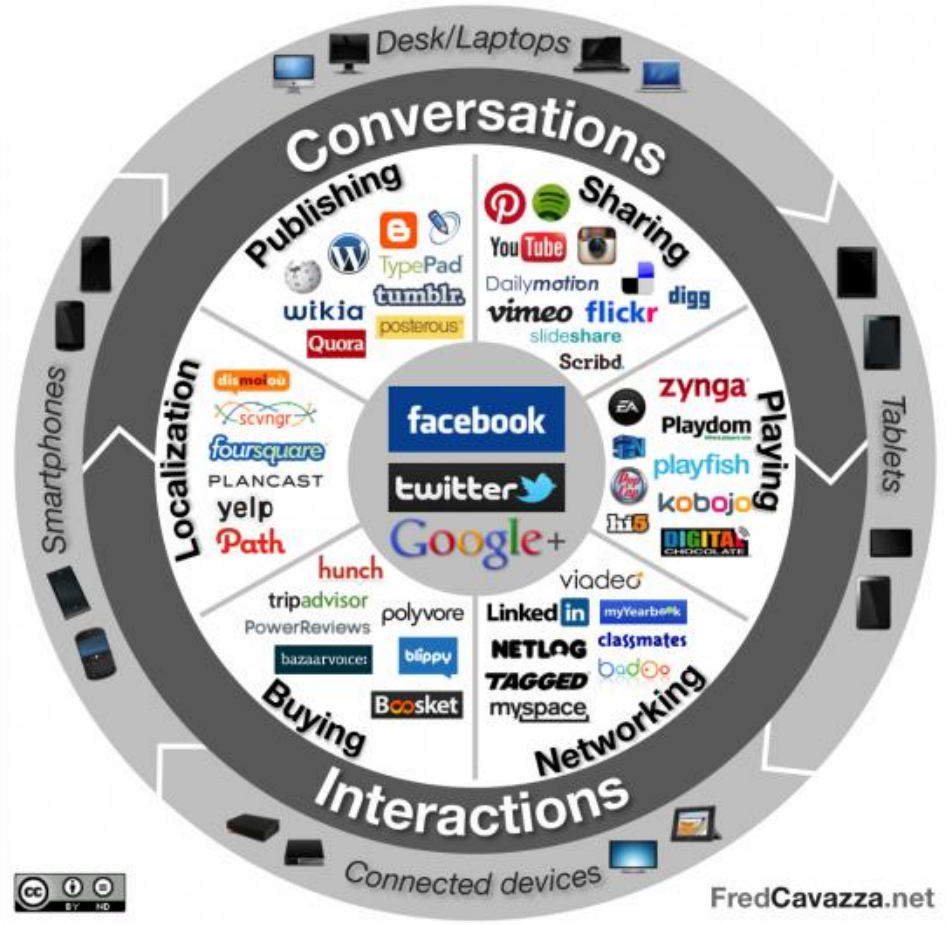
Depuis le début :





<https://kenza-22ans.skyrock.com/>

Social Media Landscape 2012



FredCavazza.net

Social Media Landscape 2023

Networking

Publishing

Sharing



Collaborating

Discussing

Messaging

création contenu

- Youtube
- Tiktok
- Instagram
- Soundcloud

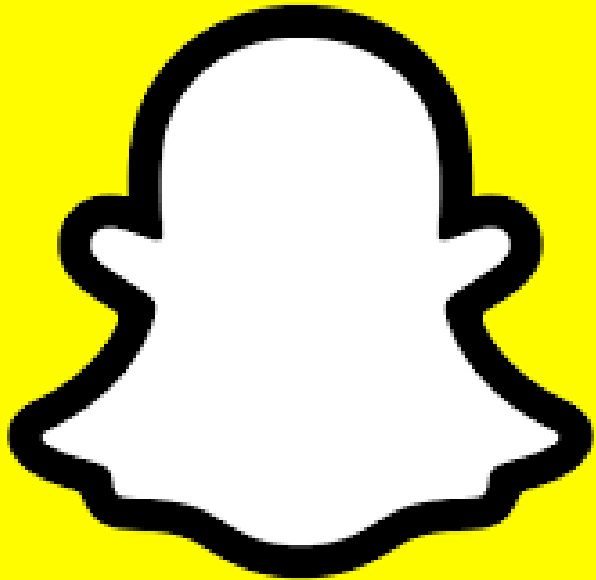




<https://www.radiofrance.fr/franceculture/melenchon-pecresse-et-zemmour-champions-du-temps-de-parole-sur-twitch-et-youtube-5891780>

contenu Flash

- Mécanique des stories
- Snapchat
- Bereal



BeReal.
Your friends for real.

Injonction de la DGCCRF de cesser les pratiques commerciales trompeuses sur le compte Snapchat @capucine.anav



capucineanavoff • Suivre



Les agents CCRF @dgccrf_off du service national des enquêtes ont initié une injonction administrative à l'encontre de Capucine Anav. Sur son Snapchat @Capucine.anav, celle ci :

- * N'indiquant pas l'intention commerciale de ses publications a visées publicitaire
- * Utilise comme argument de promotion l'absence de Bisphenol A dans des biberons et tétines, alors que cette absence de substance est une obligation légale
- * Allègue sur une composition de produits, leurs qualités ou leur bienfaits alors que ces informations sont non justifiées
- * Assure la promotion d'un dispositif dit de « patches Mobiles anti-ondes » dont les propriétés et résultats ne sont pas démontrés par des éléments scientifiques probants.

Modifié · 3 h

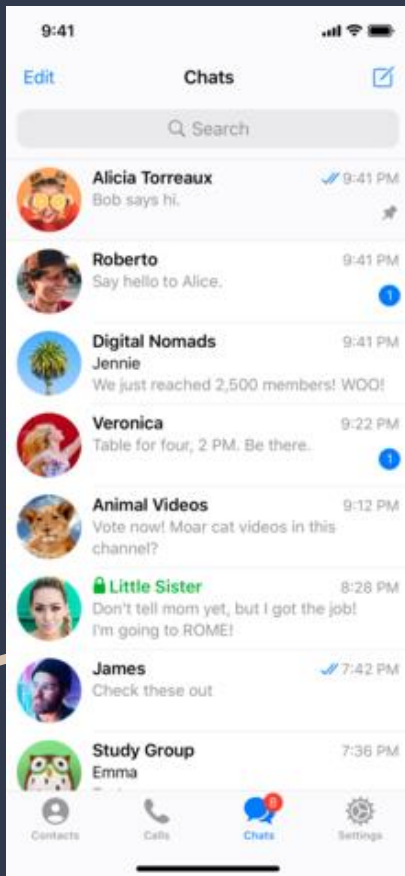


Aimé par marseille13fr et autres personnes
IL Y A 3 HEURES

[Snapchat : déjà des dérivés pour son chatbot My AI](#)

discrétion

- Telegram
- Signal



Signal



famille / grand public

- Facebook
- Whatsapp
- Messenger
- Skype



Micro-blogging

- X / twitter
- Reddit
- Pinterest



Jeux vidéo

- Twitch
- Discord



Discord



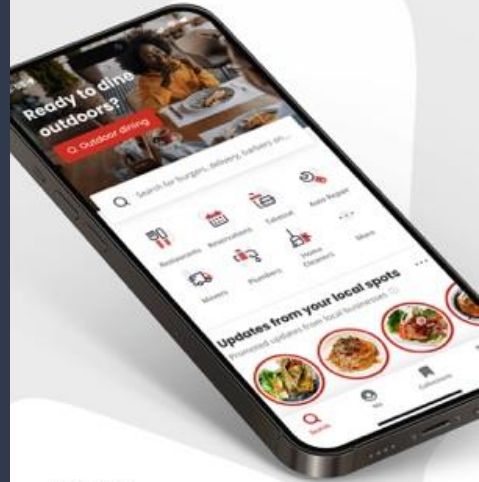
Avis

- yelp
- trip advisor





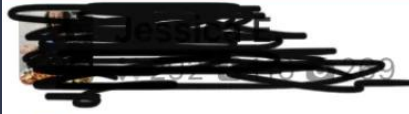
Explore top rated
businesses for
every need



Millions
of reviews



< Reviews



9/5/19

I was really excited to pick up a slice for National Cheese Pizza day today, and unfortunately, experienced an awful customer experience. I was turned away for being short \$0.30 on 1 cheese slice of pizza. 30 CENTS. This is 7% of the total cost. As an alternative, I told them I was a food blogger on Instagram and would post the slice on my page (mind you I have over 10,000 followers and restaurants frequently ask me to come in and try their pizza for free in exchange for a post). When the cashier returned from speaking with her manager, she said no discount. It's a shame they could not see the value in what I had to offer and disappointing because now they have forever lost a potential customer. Never going back to try their pizza, not worth it.

professionnel

- LinkedIn
- Slack
- Notion



rencontre

- Tinder
- Bumble
- Happn
- Adopte1mec
- Badoo
- Fruitz

 adopte un mec

 badoo



FRUITZ

 bumble

 happn.®

 tinder

FRUITZ



CERISE

**Pour trouver
sa moitié**

SERIEUX



RAISIN

**Pour un verre
de vin sans se
prendre la
grappe**

**PAS DE COUP
D'UN SOIR**



PASTEQUE

**Pour des calîns
récurrents
sans pépins**

PLAN CUL



PÊCHE

**Pour une envie
de pêcher avec
toi**

COUP D'UN SOIR



les ressources utiles:

<https://www.mon-enfant-et-les-ecrans.fr/>

<https://jeprotegemonenfant.gouv.fr/>

[Réseaux sociaux: comprendre le vocabulaire |
DécodageCom](#)

<https://view.genial.ly/623adc0338a2730011b8c440/interactive-content-les-reseaux-sociaux>

<https://www.internetmatters.org/fr/hub/?tab=apps-platforms>