

L'économie de l'attention

Anthony Dez adez@udaf05.unaf.fr

Marion Dorche

marion.dorche@codes05.org



DATA
GUEULE

95



RÉSEAUX SOCIAUX : FLUX À LIER

Branche des sciences économique

Énoncé en 1971 par Herbert Simon, futur prix Nobel d'économie, qui conteste la rationalité des choix économiques.

Dans un contexte où l'offre économique est abondante, elle part du postulat que l'attention du consommateur doit être considérée comme une ressource rare.

L'attention d'un individu peut être pilotée par des objectifs, qu'il se fixe lui-même, et qui orientent ses choix ou par des stimuli (titres accrocheurs, images, vidéos, etc.) qui guident et captent son attention.

Captologie

= Etude des technologies persuasives

Influence de l'informatique et des technologies numériques sur l'attitude et le comportement des individus

BJ Fogg, 2003, Persuasive technology using computers to change what we think and do

Techniques utilisées

Accessibilité : quand et où vous le souhaitez, tient dans la poche

Immédiateté : pas de temps de latence, l'information/la communication en instantanée

Indexation : dans les premiers résultats des moteurs de recherche = mise en avant, incontournable

Techniques utilisées

Ludification (gamification) : application des mécaniques du jeu

Notifications : peur de manquer quelque chose (FOMO - Fear of missing out), une nouvelle ou un événement donnant une occasion d'interagir socialement → anxiété sociale,

Pull to refresh (tirer pour rafraîchir) et **infinite scroll** (défilement infini) : l'esprit n'a pas la possibilité de faire autre chose + addiction au geste

Dark patterns (design obscure)
:"fermer", "annuler" ou "passer" difficile à trouver

Techniques utilisées

Personnalisation : l'algorithme sélectionne un contenu précis en fonction des précédentes utilisations qui augmente les chances de faire rester le plus longtemps possible devant l'écran

Validation des idées : l'algorithme ne nous montre que les informations/personnes ayant les mêmes systèmes de pensées, sentiment de légitimité

Techniques utilisées

Validation sociale : à travers le nombre de followers et les likes

Authenticité : de vrais conseils de la part de vraies personnes

Challenges : augmentent le sentiment d'appartenance

Le cas des séries télé



Les plateformes de vidéos

- Enchaînement des vidéos
- Algorithmes
- Nouveautés
- Sorties d'épisodes par saison entière